



שם הטופס: פרוטוקול התקשרות בפטור ממכרז

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות מספר הוראה: 7.2.2

פרק משני: ועדות מכרזים ועבודתן מספר טופס: ט. 7.2.2.13

נושא ההתקשרות		מספר נושא
בקשה להתקשרות בפטור ממכרז עם תאגיד שהוקם בחוק לפי תקנה 3(7) לתח"מ "התקשרות עם תאגיד שהוקם בחוק" עם המועצה הישראלית לצרכנות		823/21
שווי ההתקשרות המבוקשת:		מס' פנייה במנוי"ף
2.5 מלש"ח (אין תוספת מע"מ המועצה הינה מלכ"ר)		
שם הספק		מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
המועצה הישראלית לצרכנות		510535073
משרד/יחידה		יחידה מזמינה
המשרד להגנת הסביבה		אחריות יצרן
שם ועדת מכרזים	פרוטוקול מס'	תאריך
ועדת מכרזים משרדית – קרן שמירת הניקיון	823/21	12/10/2021

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
אלעד עמיחי	יושב ראש
אילנית וורנר	חשבת
עו"ד אימאן סוף	נציגת יועמ"ש
רשמה	ענת תורג'מן

סוג ההתקשרות

X רכש מכר

מקרקעין

ביצוע עבודה

X שירותים

טובין

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט של הטובין/השירות/העבודה/מקרקעין)

** מצ"ב כחלק בלתי נפרד לפרוטוקול: פנייתה של נועה שפיצר מזרחי מיום 12/09/2021; חוות דעת משפטית בעניין פטור ממכרז מיום 12/08/2021; פרוטוקול הנהלת קרן הניקיון מיום 08/08/2021; הצעת המועצה לצרכנות שכוללת את פירוט השירותים הנדרשים מיום 12/09/2021; הצעת המחיר בקובץ אקסל מיום 12/10/2021; בפני הוועדה מונחת פנייתה של נועה שפיצר מזרחי מיום 12.09.2021:

שם התאגיד עמו מעוניין המשרד להתקשר: המועצה הישראלית לצרכנות

מספר (ח.פ. / ח.צ. / ע.מ. / מ. עמותה): 510535073

שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 2.5 מלש"ח (אין תוספת מע"מ)

המועצה הינה מלכ"ר)

מס' סעיף תקציבי: 26130107

מרכז קרנות: 165130

תקופת ההתקשרות המבוקשת: 12/2021 ועד 1/2026

רקע ותיאור ההתקשרות:

א. רקע

חוק הפיקדון על מכלי משקה, התשנ"ט – 1999 (להלן "חוק הפיקדון") קובע את חובתם של יצרני משקאות לאיסוף ולמיחזור מכלי המשקה הריקים בנפח עד 1.5 ליטרים. החובה בחוק הפיקדון מוטלת על יצרנים ויבואנים באופן ישיר. עוד מוטלת עליהם הטלת חובת פיקדון תשלום וגבייה, חובת סימון מכלי משקה, איסור מכירת מכלי משקה לא מסומנים. עוד קובע החוק את חובותיהם של בתי עסק המוכרים משקאות בין היתר, איסור מכירת מכלי משקה לא מסומנים, חובת גביית פיקדון מהצרכנים, קבלת מכלי משקה ריקים והחזר פיקדון לצרכן. מנגנון האיסוף בחוק הפיקדון הוא באמצעות פיקדון המוטל על כל מכל משקה ובכך הופך כל מכל ריק לבעל ערך כספי במטרה ליצור תמריץ לצרכן להחזיר את המכל הריק לצורך קבלת דמי הפיקדון בחזרה. תפיסה זו של יצירת ערך כספי לפסולת נועדה להביא לניקיון השטחים הפתוחים.

במהלך השנים מאז חקיקת החוק הפך החזר דמי הפיקדון לצרכנים לרכיב צרכני לכל דבר ועניין. כך עם השנים הולכות ועולות מספר פניות הציבור הצרכניות והתלונות הן אצל המשרד להגנת הסביבה והן במועצה הישראלית לצרכנות בנושא החזר מכלי המשקה בבתי העסק וקבלת דמי הפיקדון.

הסטטיסטיקה של פניות הצרכנים בנושא הפיקדון במשרד להגנת הסביבה:

בשנת 2018 – התקבלו כ- 130 פניות

בשנת 2019 – התקבלו כ- 160 פניות

בשנת 2020 – התקבלו כ- 550 פניות

בשנת 2021 (עד חודש אוגוסט 2021) התקבלו כ- 170 פניות.

ביום 18 באוקטובר 2020 קבעה השרה להגנת הסביבה כי הודגמה אי-עמידה ביעד האיסוף של מכלי משקה גדולים בנפח שמעל 1.5 ליטר לשנת הדיווח 2016. לפיכך, באישור ועדת הכלכלה של הכנסת החל מיום 1 בדצמבר 2021, יוטל פיקדון גם על מכלי משקה גדולים שמעל 1.5 ליטרים ועד 5 ליטרים.

המשמעות היא בין היתר צפי לעלייה גדולה מאוד בפניות ותלונות צרכנים החל ממועד הרחבת הפיקדון והלאה. ההערכה לעלייה זו נשענת על ארבעה נימוקים:

¹ ראה צו הפיקדון על מכלי משקה (דחיית מועד תחולת החוק על מכלי משקה גדולים), התשפ"א-2020

(1) גידול במספר המכלים בפיקדון - החל ביום 1.12.21 יוחל מנגנון הפיקדון גם על 750 מיליון מכלי המשקה הגדולים בנוסף ל- 1 מיליארד מכלי המשקה שכבר בפיקדון.

(2) אופי צריכת מכלי המשקה הגדולים - להבדיל ממכלי המשקה הקטנים שנצרכים בעיקר בשוק הקר, המוסדי (מסעדות ובתי מלון) המכלים הגדולים נצרכים בעיקר בשוק החם, במגזר הביתי. המשמעות היא כי בעוד החזרת מכלי המשקה הקטנים נעשית בעיקר באופן מרוכז מהשוק המוסדי, החזרת מכלי המשקה הגדולים תעשה בעיקר על ידי הצרכנים אל בתי העסק.

(3) התנגדות בתי העסק - נפח המכלים הגדולים – שהנו פי 3 ממכלי משקה קטנים ומספר המכלים יוצרים התנגדות של בתי העסק ורצון שלא לקבל מכלי משקה ולא להחזיר דמי פיקדון.

(4) סילוק המיחזוריות – ברור הוא כי עם החלת פיקדון על מכלים המשקה הגדולים, יתייתרו המיחזוריות שהנן הסדר וולונטרי וייאספו מהמרחב הציבורי. אנו צופים שחלק מהצרכנים יחפש את המיחזוריות על מנת להמשיך ולהשליך שם את מכלי המשקה בפיקדון ויפנה אל המשרד כאשר אלו לא ימצאו.

נציין כי הטיפול בפניות הצרכנים נמצא כל העת בשיח הציבורי ומעניין גם את המחוקק. בחודש נובמבר 2020 זומנו נציגי המשרד להגנת הסביבה – הממונה על חוק הפיקדון, אגף אחריות יצרן, אגף פניות ציבור, לשכה משפטית ומשטרה ירוקה – לדיון בוועדה המיוחדת לפניות הציבור בכנסת בנושא תלונות הצרכנים ואי החזרת פיקדון לצרכנים².

הטיפול בפניות במשרד נחלק לשניים:

א. קבלת הפנייה ומענה לצרכנים

ב. אכיפה על בתי העסק המפרים

לגבי אכיפה - הגם שהובטח על ידי נציג המשרד לעשות הכול כדי לתת מענה לתלונות הצרכנים ומענה לאכיפה על בתי העסק שלא יחזירו דמי פיקדון, לאחרונה הובן כי התשומות הקיימות אינן מאפשרות זאת. בפועל, תלונות שמתקבלות בפניות ציבור ומועברות לאכיפה במשטרה הירוקה, רק חלקן נבדקות, זמן הטיפול בהן ארוך ולא מאפשר מתן תשובות בלו"ז סביר, פוגם באיכות הבדיקה ובאיכות השירות שהמשרד נותן לאזרחים הפונים אליו ופוגע בהרתעת המשרד.

כך גם לגבי **מעריך פניות הציבור** – מתקיימת פעילות לקידום מכרז לקבלת שירותי הקמת מוקד פניות ציבור כללי למשרד. אך ההליך יימשך זמן ארוך יותר ויש לתת מענה ביניים.

ב. הבקשה

אי לכך וכחלק מההיערכות להחלת הפיקדון, מתוך רצון אמיתי לתת מענה לצרכנים ולהגדיל את איסוף מכלי המשקה ומיחזורם בדקנו את האפשרות לקנות שירותים לניהול מערך מתאים **מהמועצה הישראלית לצרכנות**.

המועצה הנה חברה ממשלתית ללא כוונת רווח, הוקמה בשנת 1970 והנה חברה סטטוטורית הפועלת מכוח חוק המועצה הישראלית לצרכנות תשס"ח - 2008. מטרת המועצה לצרכנות לפעול להגנת הצרכנים ושמירת זכויותיהם, וכן לחינוך לצרכנות נבונה.

המועצה משמשת כארגון הצרכנים היציג בישראל במסגרת תפקידיה על פי חוק אמונה המועצה בין השאר על טיפול בתלונות הציבור בנושאים שונים ובמסגרתו מתן מענה נקודתי לצרכן, ביצוע פעולות הסברה, וכן מתן מענה משפטי לצורך טיפול והסדרה של נושאים צרכניים.

בסיור שערכנו במשרדי המועצה בחנו את מערך פניות הציבור ואת תפיסת ההפעלה שלה – הבחינה עלתה על כל הציפיות. הפעילות המוצעת תכלול:

(1) הפניות והתלונות ימולאו בטופס ייעודי

(2) מענה טלפוני ייעודי לחוק הפיקדון בלבד

(3) מענה ייעודי מותאם לאוכלוסייה בוגרת / מוחלשת

(4) רכישת שירותי אנליסט

(5) מיפוי ודגלים אדומים של הפרות חוזרות בבתי עסק ומסירת מידע על בתי עסק מפרים למשרד על

מנת לבצע אכיפה ממוקדת של המשטרה הירוקה

6) שת"פ בדברור המידע ובקמפיין ההכנה לחוק (הפנייה ישירות למוקד המועצה).

ראו הצעת המועצה מיום 22.7.21 המהווה חלק בלתי נפרד מבקשה זו. אנו סבורות שרכש שירותים מהמועצה יביא ליישום וטיפול מיטבי בפר הצרכני של חוק הפיקדון ולמיקסום התשומות בפר האכיפה ויותר מכך – למניעת ההטמנה וקידום הפרדה במקור והכלכלה המעגלית.

ג. תפוקות ומדדים להליך רכש זה

1. תפוקות
 - א. 100% פניות ותלונות **צרכנים** במסגרת חוק הפיקדון – מטופלות
 - ב. אכיפה ממוקדת על בתי עסק מפריס סדרתיים
2. תוצרים (ראו הצעת המחיר מאת המועצה)
 1. מחודש דצמבר 2021 ועד תום חודש ינואר 2022 – **דוחות דו יומיים + דוחות בתי עסק** הכוללים את מספר הפניות שהתקבלו בחלוקה לתלונות על בתי עסק לרבות זהות בית העסק עליו התקבלה התלונה ושאלות על הוראות החוק לרבות תוכן השאלות.
 2. בחודשים פברואר – תום אפריל 2022 – **דוחות שבועיים + דוחות בתי עסק** שיכללו את מספר הפניות שהתקבלו בחלוקה לתלונות על בתי עסק, לרבות זהות בית העסק עליו התקבלה התלונה ופניה בשאלות על הוראות החוק לרבות תוכן השאלות.
 3. מחודש מאי 2022 ועד תום חודש דצמבר 2022 **דוחות חודשיים + דוח שנתי**
 4. החל משנת 2023 **דוחות רבעוניים + דוח שנתי בתום השנה** (תדירות הדוחות הנדרשים ואופיים יכול להיות שישתנה לאור ממצאי הדוחות).
 5. דוחות על בתי עסק "אדומים" (בתי עסק אודותיהם יש תלונות רבות) – **דוח חודשי**.

כמו-כן להלן פרטי ההצעה של המועצה הישראלית לצרכנות מיום 12/09/2021:

הנדון: שיתוף פעולה בין המשרד להגנת הטביבה והמועצה הישראלית לצרכנות

בהמשך לפגישותינו והתכוננות בנושא בנדון, אנו שמוחים להגיש, את הצעותנו למבנה שיתוף הפעולה בין המועצה הישראלית לצרכנות והמשרד להגנת הטביבה, וזאת על פי הפירוט כדלקמן:

1. שיתוף פעולה זה יתבסס על כניסתו לתוקף של הרחבת חוק הפיקדון, התשנ"ט-1999, על בקבוקי משקה גדולים, ביום 1.12.2021.

בשל המשמעות הצרכניות הטמונות בהרחבת החוק, השפעתו על כלל משקי הבית בישראל, וכן העלאת הנושא לסדר היום הציבורי, אנו מעריכים כי תיידרש פעילות התחלתית כבר בחודש נובמבר הקרוב, טרם כניסתו לתוקף בפועל.

2. המועצה הישראלית לצרכנות (להלן: "המועצה") הנה חברה ממשלתית הפועלת מכוח חוק המועצה הישראלית לצרכנות תשס"ח – 2008 ומשמשת כארגון הצרכנים היציג בישראל. במסגרת תפקידיה עכל פי חוק, אמונה המועצה, בין השאר, על טיפול בתלונות הציבור בנושאים שונים ובמסגרתו, מתן מענה נקודתי לצרכן, ביצוע פעולות הסברה, וכן מתן מענה משפטי לצורך טיפול והסדרה של נושאים צרכנים.

3. במסגרת שיתוף הפעולה המועצה, תטייע המועצה למשרד להגנת הסביבה בטיפול בפניות הציבור, וכן במשמעויות הצרכניות הנרחבות הנובעות מהרחבת חוק הפיקדון, וזאת על פי הפירוט כדלקמן:

יצירת כתובת ייעונית נגישה וברורה לפניות הציבור

א. באתר המועצה יובלט קישור אשר יפנה את הצרכנים הפונים בעניין חוק הפיקדון, לגישה ייעודית למערכת פניות הציבור במועצה. כמו כן תותאפשר גישה ישירה למערכת, מאתר המשרד להגנת הסביבה.

ב. יוכן "טופס תלונה" מיוחד, אשר יגובש בשיתוף פעולה עם משרדכם, אשר יכלול בין היתר, את פרטי המתלונן, פרטי הנילון, מהות התלונה וכן פרטים נוספים אשר יוכלו לסייע באיתור עוולות ותופעות רוחב, כמפורט בהמשך.

ג. על מנת להנגיש את המידע לציבור, יפורסמו במדיות ובפרסומים השונים, דרכי הגישה ל"טופס התלונה" הייעוטי, כולל קישור ישיר במדיות החברתיות, על מנת להקל על הצרכנים ולעודד פניות בנושא.

ד. כמו כן, המועצה תקצה קו טלפון ייחודי ליעוץ משפטי ואחר, לצרכנים הנתקלים בקשיים בעת יישום הרחבת חוק הפיקדון.

טיפול פרטני בפניות הציבור

א. המועצה מתוקף תפקידיה ומההערכה כי היקף התלונות יעלה - תקצה לצורך טיפול בתלונות, צוות מקצועי אשר יכלול עובדות קליטה, וכן מטפלות מקצועיות אשר יוכשרו הן במועצה והן במשרד להגנת הסביבה, לצורך טיפול בתלונות הנוגעות לחוק הפיקדון.

ב. עובדים אלו יועסקו על ידי המועצה, במשרה מלאה וכל פעילותם תוקדש לעניין זה בלבד.

ג. במסגרת הטיפול הנייל, תיבחן התלונה ויתבצע טיוב, לרבות בזיקת הפרטים, איתור בית הנילון, בחינת המסמכים המצורפים לצורך הטיפול בתלונה, וכן פנייה להשלמות מסמכים, ככל שתידרש. לאחר מכן תועבר התלונה למטפל.

ד. התלונה תיבחן על ידי המטפל ולאחר מכן, היה ותמצא הפרה של הוראות הדין, תישלח פנייה לבית העסק, ובה פירוט ההפרה, הוראות הדין הרלוונטיות, זכויות הצרכן במקרה הפרטני,

וכן הסבר על הפעולות שיש לבצע לצורך תיקון ההפירה.

ה. בהעדר מענה בתוך 21 יום, תשלח לבית העסק תזכורת, ולאחר מכן, וככל שלא יתקבל מענה או מענה מספק, תועבר התלונה להמשך בחינה לצורך ביצוע פעולות נוספות, לפי שיקול דעת המועצה.

ו. במקרים בהם התלונה אינה מעלה חשש להפירה של הוראות הדין, יינתן ייעוץ לצרכן והסבר מפורט על הוראות הדין, והתלונה תיסגר.

ז. במקום בו עולה חשש להפרת הדין לגבי צרכן ספציפי ועל מנת לסייע לצרכנים לממש את זכויותיהם בהתאם להוראות חוק הפיקדון, יוכנו מכתבים לדוגמא וכן כתב תביעה לבית המשפט לתביעות קטנות. המכתבים יועלו לאתר המועצה וישמשו את ציבור הצרכנים.

טיפול ולווי משפטי

א. המועצה מתוקף תפקידה תקצה עו"ד במשרה מלאה לצורך טיפול משפטי בסוגיות השונות העולות מהרחבת חוק הפיקדון, ובין היתר, טיפול מרוכז בבתי עסק אשר מספר הפניות נגדם רחב וכן בחינת האפשרות לסייע בניסוח כתבי תביעה פרטיניים במקרים מיוחדים. במקרים בהם יתעורר צורך באכיפה אזרחית נרחבת, תשקול המועצה פתיחה בתביעות ייצוגיות כנגד בתי העסק המפרים.

ניתוח ומחקר:

א. מחלקת המחקר תנפק דוחות מפורטים, בהתאם לפרמטרים שייקבעו בין הצדדים, אשר ינטרו באופן שוטף ורציף את התלונות המתקבלות בנושא הרחבת חוק הפיקדון. ראו דוח לזיגמה כנספח להצעה זו.

ב. בין היתר, התלונות המתקבלות ייבחנו הן מספרית, והן מהותית.

ג. ייבחן מוצדקות התלונות, אופי התלונות וההפרות העולות מהן, יבוצעו חתכים רוחביים, גאוגרפיים ודמוגרפיים, על מנת לאתר את האוכלוסיות הנפגעות.

ד. ותבוצע בחינה שנוגעת לסוגי בתי העסק נגדם הוגשו התלונות, על מנת לקבל תמונה רחבה ככל האפשר על יישום החוק על ידי בתי העסק מחד, וכן הפנמה של הציבור את זכויותיו במסגרתו.

פיקוח, בקרה ושיתוף פעולה

במהלך הפרויקט, אנו נאפשר לנציג המשרד להגנת הסביבה גישה למערכת ה CRM של המועצה, וכן נאפשר גישה לגורמי בקרה מטעם המשרד אשר יוכלו לבחון את יישום שיתוף הפעולה ותוצאותיו בכל עת.

בין המועצה לבין המשרד להגנת הסביבה יתקיים שיתוף פעולה בכל הנוגע ליישום חוק הפיקדון מההיבט הצרכני. המשרד יקצה נציג מטעמו אשר יהיה בקשר ישיר עם המועצה. במקרים בהם יתעורר צורך באכיפה מהירה, לפי קריטריונים שיוסכמו, תפנה המועצה אל הנציג, בצירוף פרטי התלונה ובית העסק הנילון. ייקבע נוהל מתווה אכיפה מתאים שיכלול אבני דרך ולווי. אכיפת המשרד לא תמנע מהמועצה מתוקף סמכותה ותפקידה לפעול נגד

במהלך החודשים מאי 2022-דצמבר 2022 – תספק המועצה דוחות חודשיים של מספר הפניות שהתקבלו וטופלו.

בשנים 2023 ואילך, יסופקו דוחות רבעוניים של מספר הפניות שהתקבלו וטופלו. משך כל התקופה, תעביר המועצה דו"ח שנתי אשר ירכז את המידע וכן יספק חיתוכים ואפשרויות, בהתאם לדרישות המשרד (מידע על סוגי העולות, חיתוכים גיאוגרפיים, בתי העסק המפריים, ותוצאות הטיפול של המועצה).

פירוט הדוחות ועלותם מצ"ב באקטל.

4. מאחר ומדובר בהשקעות לא מבוטלות, אנו נוכל לבצע את האמור, בהתחייבות לתקופת מינימום של שנה, אשר לאחריה, ונאריך ההתקשרות, כאשר כל אחד מהצדדים יהא רשאי להפסיקה בהתראה של 60 יום.

5. מאחר עלינו להיערך בהתאם לקראת יישום התוכנית, נוזה על קבלת אישורכם להצעתנו הנ"ל בהקדם האפשרי.

”

החלטה ועדת המכרזים:

1. בהתאם לחוות דעת מ"מ יועמ"ש המועצה הישראלית לצרכנות עו"ד יעל כהן-שאואט מיום 10/08/2021 הפעולות שנעשות במסגרת התקשרות זו הן מתפקידי המועצה לפי החוק שעל פיו היא פועלת (המועצה הישראלית לצרכנות תשס"ח -2008). אי לכך, ועדת המכרזים ממליצה לוועדת הפטור המשרדית לאשר את ההתקשרות המבוקשת שבנדון עבור רכישת שירותים/סיוע בטיפול בפניות צרכנים במסגרת חוק הפיקדון והכל בפקוח היחידה המקצועית במשרד, וזאת בפטור ממכרז עם המועצה הישראלית לצרכנות לפי תקנה 3(7) לתח"מ; התקשרות עם תאגיד שהוקם בחוק או לפיו במסגרת תפקידי התאגיד ע"פ החוק, בהיות המועצה הישראלית לצרכנות תאגיד שהוקם מתוקף חוק ובהיות הפעולות שצוינו לעיל הינם במסגרת תפקידיה על פי החוק שהקימה. כמו כן המועצה לצרכנות התחייבה כי התקשרויותיה עם צדדים נוספים, ככל שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד יעשו במכרז. לפיכך מתקיימים התנאים האמורים בפסקאות משנה (1) ו-(2) שבפסקה (5)(א) לתח"מ בשינויים המחוייבים.
2. לפי ההסברים של היחידה המקצועית, המועצה הנה חברה ממשלתית ללא כוונת רווח, והנה חברה סטטוטורית הפועלת מכח חוק המועצה הישראלית לצרכנות תשס"ח -2008, מטרת המועצה לצרכנות לפעול להגנת הצרכנים ושמירת זכויותיהם, וכן לחינוך לצרכנות נבונה. המועצה משמשת כארגון הצרכנים היציג היחיד בישראל במסגרת תפקידיה על פי חוק אמונה המועצה בין השאר על טיפול בתלונות הציבור בנושאים שונים ובמסגרתו מתן מענה נקודתי לצרכן, ביצוע פעולות הסברה, וכן ביצוע פעולות עליהן היא אמונה מכח החוק לצורך טיפול והסדרה של נושאים צרכניים.
3. וועדת המכרזים מנחה את האגף שלא לקבל ייעוץ משפטי מהמועצה הישראלית לצרכנות, כיוון שיעוץ משפטי חיצוני דורש קבלת אישור וועדת המנכ"לים הייעודית במשרד המשפטים. כמו כן מנחה הוועדה כי ככל ויש ממשק בין מערכות המידע של המשרד לבין אלה של המועצה הישראלית לצרכנות כי יש לעשות זאת בתיאום עם אגף למערכות מידע.

4. תקופת ההתקשרות המבוקשת הינה: 12/2021 ועד 1/2026
5. היקף ההתקשרות הינו עד 2.5 מלש"ח (אין תוספת מע"מ המועצה הינה מלכ"ר). הצעת המחיר נבחנה ע"י סגן חשבת המשרד הח"מ ונמצאה סבירה המבוססת בין היתר על התחשיב הבא: בפרוייקט יועסקו 3.5 עובדים על מנת לספק את התפוקות המפורטות. עלות הפרוייקט כולו 2.5 מלש"ח ל-4 שנים. המשמעות: 625 אלש"ח לשנה. עלות לעובד כ 180 אלשח לשנה. ערך שעה - כ 80 ש"ח.
6. יש לדרוש ערבות ביצוע ודרישות ביטוח בהתאם להוראות התכ"ס הרלוונטיות.

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועצת משפטית
אלעד עמיחי	רו"ח תמים סעד	עו"ד אימאן סיף	
12/10/21	12/12/21	12/10/21	
חתימה			



משרד/יחידה		יחידה מזמינה
המשרד להגנת הסביבה		אחריות יצרן
פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית מס'		תאריך
אישור התקשרות עם תאגיד שהוקם בחוק לפי תקנה 3(7) לתח"מ "התקשרות עם תאגיד שהוקם בחוק" עם המועצה הישראלית לצרכנות		18/10/2021

ועדת הפטור המשרדית, לאחר שבחנה את פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 12/10/2021 המצורף כחלק בלתי נפרד מפרוטוקול זה;

✓ מאשרת את ההתקשרות מכח תקנה 3(7) לתח"מ:

החלטה:
הננו חברי ועדת הפטור המשרדית מאשרים ביום 18/10/2021, בהתאם לסמכותנו מכח תקנה 10 א (ב)(1) לתח"מ את ההתקשרות המבוקשת בפטור ממכרז עם "המועצה הישראלית לצרכנות" לפי תקנה 3(7) לתח"מ, עבור רכישת שירותים סיוע/טיפול בפניות הצרכנים במסגרת חוק הפיקדון, והכל בהתאם לפרוטוקול ועדת המכרזים.
היקף ההתקשרות המאושר הינו עד לסך של 2.5 מלש"ח (אין תוספת מע"מ המועצה הינה מלכ"ר) תקופת ההתקשרות המאושרת הינה : 12/2021 ועד 1/2026
ההתקשרות תחל בתום שלושה ימים מיום פרסום החלטה זו לפי תקנה 1ג לתח"מ.

שם	מנכ"ל המשרד	יועצת משפטית	חשבת
גלית כהן	גלית כהן	עו"ד דלית דרור	אילנית וורנר
חתימה			
תאריך	18.10.21	18/10/21	18/10/21

823/21 בקשה להתקשרות בפטור ממכרז עם תאגיד שהוקם בחוק לפי תקנה 3(7) לתח"מ "התקשרות עם תאגיד שהוקם בחוק" עם המועצה הישראלית לצרכנות

